



# Brief For Digilife



# ↘ Hair color

## 6 COLORS

**ASH BROWN : 7.91**

**BEIGE BROWN : 6.19**

**MILK TEA : 7.09**

**CHERRY BROWN : 6.96**

**RED CHERRY 5.55**

**CARAMEL BROWN 5.31**

## KEY MESSAGE



- 1.เนรมิตผมสวย สุขภาพดีไปกับพาแคร์เบชชี
- 2.ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง ครบ



# คุณสมบัติ

Pacare®  
**Bessie**  
แพคแคร์ เบซซี่

ครีมเปลี่ยนสีผม แพคแคร์ เบซซี่

**ปราศจากแอมโมเนีย**  
**AMMONIA FREE**

- ✓ กลิ่นหอม ไม่ฉุน
- ✓ ไม่ระคายเคือง ไม่แสบตา ไม่แสบจมูก
- ✓ อ่อนโยน ไม่ทำให้ผมแห้งเสีย

มีจำหน่ายที่ Lotus, Tops, Tops only, etc.

Pacare®  
**Bessie**  
แพคแคร์ เบซซี่

**Natural Hair Color Cream**  
เปลี่ยนสีผมด้วยพลังจากธรรมชาติ

- Camellia seed oil**  
ผมเรียบเนียนชุ่มชื้น ผมเสียจากการทำสี
- Vitamin B5**  
เพิ่มความชุ่มชื้น ให้กับเส้นผม ให้ไม่แห้งซีด แตกปลาย
- Wheat Protein**  
ฟื้นฟูซ่อมแซมผมเสียจากการทำสี
- Keratin**  
ช่วยเสริมความแข็งแรง ยืดหยุ่นให้กับเส้นผม ปกป้องชั้นผมไม่ให้ถูกทำลาย
- Shea Butter**  
ช่วยเพิ่มความเรียบลื่น และความเงางามให้แก่เส้นผม

แพคแคร์ เบซซี่ แพคแคร์ เบซซี่ แพคแคร์ เบซซี่ แพคแคร์ เบซซี่

ผลิตภัณฑ์ครีมเปลี่ยนสีผม ให้สีผมสวยเด่นชัด มีประสิทธิภาพช่วยล็อคสีผมให้ติดทนนานเอกลักษณ์เฉพาะ แพคแคร์ เบซซี่ รวมพลังสารสกัดจากธรรมชาติกว่า 4 ชนิด อาทิเช่น น้ำมันสกัดจากเมล็ดดอกคาไมเลีย, ออร์แกนิก โปรตีนข้าวสาลี, เคราติน และเซียบัตเตอ์ ทำหน้าที่ช่วยดูแลเส้นผมทั้งในขณะที่ทำสีและบำรุงผมให้แลดูสุขภาพดีหลังทำสี มอบสัมผัสผมนุ่มลื่น ประกายเงางามกลิ่นหอมผ่อนคลาย ไม่ฉุน





# Hair color

ASH BROWN : 7.91



**\*\*สีจะตรงตามหน้ากล่อง นางแบบจะต้องมีสีพื้นผมสว่างระดับ7**



ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง ครบ



# Hair color

BEIGE BROWN : 6.19



**\*\*สีจะตรงตามหน้ากล่อง  
นางแบบจะต้องมีสีพื้นผม  
สว่างระดับ7**



ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง ครบ



# ↙ Hair color

MILK TEA : 7.09



**\*\*สีจะตรงตามหน้ากล่อง  
นางแบบจะต้องมีสีพื้นผม  
สว่างระดับ7**



ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง ครบ



# ↘ Hair color

CHERRY BROWN : 6.96

**BEFORE** | **AFTER**

Pacare® **Bessie**  
พาแคร์ เบสซี่

**6.96**  
สีน้ำตาลเชอร์รี่  
Cherry Brown

สีแฟชั่น สีชัด ติดทน

6.96  
สีน้ำตาลเชอร์รี่  
Cherry Brown

พาแคร์ เบสซี่  
เนเชอรัล แฮร์  
คัลเลอร์  
ครีม  
Natural Hair  
Color Cream

4  
กลิ่นดอกไม้  
เปลี่ยนจากสีเดิม  
เปลี่ยนเป็น  
สีใหม่

ด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ  
สีผมสวยเด่นชัด  
Fashion Color

แอมป์รี • 750ml • 1.5ltr • 1.5ltr • 1.5ltr

Farger®

## 10 ระดับความสว่าง ของพื้นผม

ผมระดับ 1	ผมระดับ 2	ผมระดับ 3	ผมระดับ 4	ผมระดับ 5
ผมระดับ 6	ผมระดับ 7	ผมระดับ 8	ผมระดับ 9	ผมระดับ 10

เพื่อให้ได้สีตามต้องการ ควรเทียบความสว่างของพื้นผมก่อนลงมือทำสี  
พื้นผมยิ่งสว่างมาก สีผมก็ยิ่งเด่นชัด

**\*\*สีจะตรงตามหน้ากล่อง  
นางแบบจะต้องมีสีพื้นผม  
สว่างระดับ7**

Pacare® **Bessie**  
พาแคร์ เบสซี่

OFFICIAL STORE

ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผม ในซอง

ครีมเปลี่ยนสีผม

ถุงมือ 1 คู่

ที่ครอบหัว 1 คู่

หมวกคลุมผม 1 ชิ้น

ผ้าคลุม 1 ผืน

Natural Hair Color Cream 60 ml.  
ฟรี! ชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง

ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง ครบ



# ↘ Hair color

RED CHERRY 5.55



**\*\*สีจะตรงตามหน้ากล่อง  
นางแบบจะต้องมีสีพื้นผม  
สว่างระดับ7**



ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง ครบ



# ↘ Hair color

CAMEL BROWN 5.31

**Pacare Bessie**  
พาคาร์ เบสซี

**BEFORE** **AFTER**

**5.31**  
สีน้ำตาลคาราเมล  
Caramel Brown

พาคาร์ เบสซี  
เบเชอริล แอร์  
ครีม  
Natural Hair  
Color Cream

สีผมสวยเด่นชัด  
Fashion Color

Farger

**10** ระดับความสว่าง  
ของพื้นผม

ผมระดับ 1    ผมระดับ 2    ผมระดับ 3    ผมระดับ 4    ผมระดับ 5

ผมระดับ 6    ผมระดับ 7    ผมระดับ 8    ผมระดับ 9    ผมระดับ 10

เพื่อให้ได้สีตามต้องการ ควรเทียบความสว่างของพื้นผมก่อนลงมือทำสี  
พื้นผมยิ่งสว่างมาก สีผมก็ยิ่งเด่นชัด

**\*\*สีจะตรงตามหน้ากล่อง  
นางแบบจะต้องมีสีพื้นผม  
สว่างระดับ7**

**Pacare Bessie**  
พาคาร์ เบสซี

OFFICIAL STORE

ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผม ในซอง

ครีมเปลี่ยนสีผม

**Natural Hair Developer 6%**

**Natural Color 2.0**

**Natural Hair Color Cream 60 ml.**  
ฟรี! ชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง

ถุงมือ 1 คู่    ที่ครอบหัว 1 คู่    ผ้าคลุม 1 ผืน

หมวกคลุมผม 1 ชิ้น

ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง ครบ



# ↘ Creative Objective วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์

## 1. สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์ (Brand Awareness)

ให้กลุ่มนักศึกษาได้รู้จักแบรนด์ pacare bessie และผลิตภัณฑ์ทำสีผม ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงถึงเอกลักษณ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ pacare bessie ในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าถึงง่าย

## 2. เพิ่มการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ (Brand Engagement)

กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมผ่านการสร้างคอนเทนต์ที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์และสไตล์เฉพาะตัว โดยใช้ผลิตภัณฑ์ pacare bessie เป็นตัวช่วยในการแสดงออกถึงความเป็นตัวเองผ่านสีผม

## 3. ส่งเสริมการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ (Product Trial)

กระตุ้นให้นักศึกษาลองใช้ผลิตภัณฑ์ pacare bessie โดยให้ผู้เข้าประกวดทำคลิปแสดงวิธีการเปลี่ยนสีผมด้วย pacare bessie และแสดงผลลัพธ์ที่แตกต่างหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์

## 4. สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย (Brand Connection)

การทำ VDO clip ประกวดจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง pacare bessie กับนักศึกษาผ่านการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงออกถึงสไตล์ความงามในชีวิตประจำวัน

## 5. สร้างแรงบันดาลใจและเทรนด์การทำสีผม (Inspire New Hair Color Trends)

กระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์แนวคิดการทำสีผมใหม่ๆ ที่สามารถกลายเป็นเทรนด์ได้ในกลุ่มนักศึกษา และทำให้ pacare bessie เป็นผู้นำในการกำหนดทิศทางเทรนด์สีผมของกลุ่มคนรุ่นใหม่



# ↘ TARGET

## 1. นักศึกษามหาวิทยาลัย

กลุ่มนักศึกษาอายุ 18-25 ปี ที่มีความสนใจในการเปลี่ยนแปลงสไตล์และความงาม เป็นกลุ่มที่เปิดรับเทรนด์ใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ ชอบเล่นโซเชียลเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านการแชร์คอนเทนต์

## 2. ผู้ที่สนใจด้านแฟชั่นและความงาม

สนใจเรื่องแฟชั่น ความงาม การเปลี่ยนสีผม การสร้างสรรค์ลุคใหม่ๆ ติดตามเทรนด์และต้องการทดลองสิ่งใหม่ที่โดดเด่น

## รูปแบบของคอนเทนต์

คอนเทนต์ที่แปลกใหม่ แสดงความคิดสร้างสรรค์ คลิปนี้ควรมีเนื้อหาที่ดึงดูดและเข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในกระแสสังคม หรือ การตั้ง CLIP ให้เข้ากับ LIFESTYLE



## ↙ Tagline & Slogan

เนรมิตผมสวย สุขภาพดีไปกับ PACARE BESSIE (พาแคร์ เบสซี่)

## ↙ MOOD & RULE

คอนเทนต์ที่แปลกใหม่มีเนื้อหาที่ดึงดูดและเข้าใจง่าย มีความน่าสนใจให้เข้ากับ LIFESTYLE + ขายแบบ SOFT SELL

และ จะต้องผลิตภัณฑ์ปรากฏในคลิปอย่างน้อย 2 ชิ้น, HOW-TO การใช้ผลิตภัณฑ์ และ แนะนำช่องทางการจัดจำหน่าย



## ↙ HASHTAG

#FARGERTHAILAND #FARGER #ฟาร์เกอร์ #FRIENDSOFSALON  
#FARGERULTRASHINE2 #เงางามX3 #ULTRASHINE2 #สีสวยเป๊ะตรงตามชาร์ต  
#HAIRCOLOR

## ↙ ลิงค์ตระกร้าสินค้า tiktok

**AFFILIATE : 10%**

## ↙ TIME ความยาวของวิดีโอ

1-1:30 นาที



THANK YOU